



Charakterystyka rynku

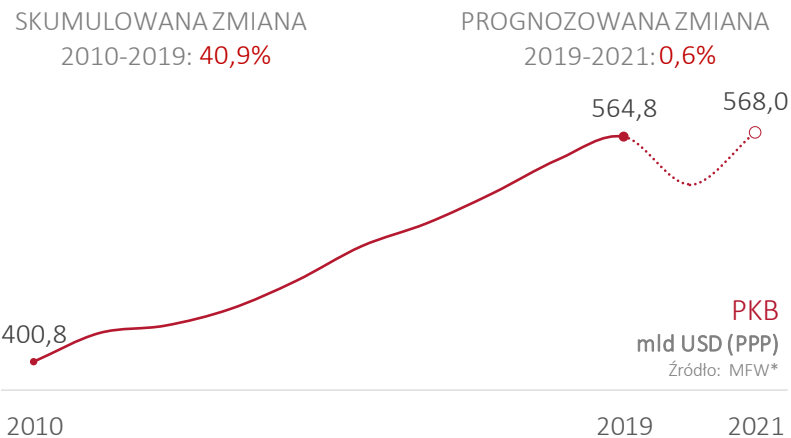
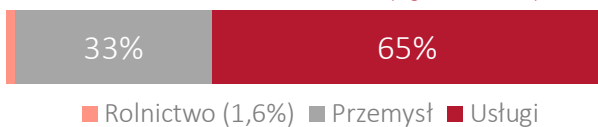
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	6,77%
Inflacja (2019, prog. MFW)	1,70%
Populacja (2019, Bank Światowy)	10,29 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	4745,52 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



PKB per capita PPP (2019, MFW)\* +0,28% r/r

\*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

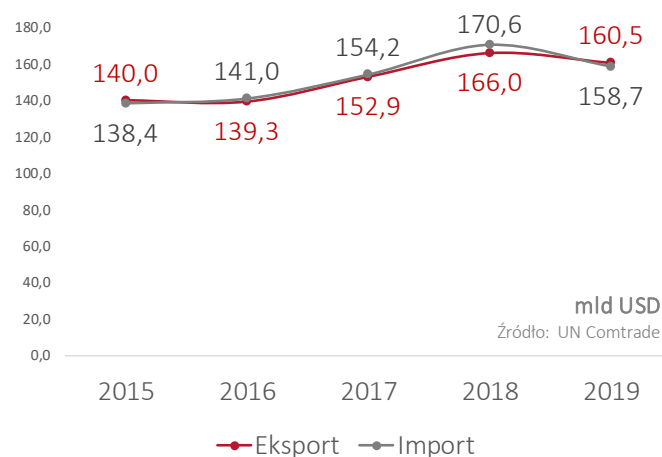
Pozycja Doing  
Business 2020

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	39	128
Rejestracja własności	9	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	39	55

## Import z Polski (2019)

	Urządzenia elektryczne 752,76 mln USD
	Pojazdy drogowe 734,10 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 536,43 mln USD
	Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii 485,58 mln USD
	Meble i ich części 449,08 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.






## Import ogółem (2019)

	Pojazdy drogowe 17 932,07 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 14 897,14 mln USD
	Urządzenia elektryczne 9 709,75 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 8 960,64 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 7 817,23 mln USD









Szwecja jest znana jako globalny lider w dziedzinie innowacji z wysoko wykwalifikowaną siłą roboczą, wyrafinowanymi konsumentami, sprawnymi procedurami biznesowymi, otwartością na międzynarodową własność i stabilną gospodarką. Jest to idealny rynek dla firm oferujących wysoką jakość produktów i usług, a także kierujących się w swojej działalności zasadami zrównoważonego rozwoju.



## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Duży nacisk na budowanie kompromisu i konsensu, unikanie konfliktu.
-  Brak hierarchiczności, niewielki dystans władzy.
-  Duże znaczenie punktualności i dobrego przygotowania do spotkań.
-  Istotne jest budowanie relacji i zdobywanie zaufania.
-  Obowiązuje dresscode konserwatywny lecz casualowy,

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Wysokie umiędzynarodowienie rynku.
-  Wysoka produktywność i zorientowanie na innowacje.
-  Duże znaczenie polityki zrównoważonego rozwoju w działalności biznesowej.
-  Transparentne i przyjazne zasady prowadzenia biznesu.
-  Nieraz wysokie koszty wprowadzania towarów i usług na rynek.
-  Bardzo duża konkurencja w kluczowych branżach.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Motoryzacja
-  Maszyny i urządzenia
-  Usługi budowlane
-  Usługi IT/ICT
-  Żywność
-  Kosmetyki

## PRZYDATNE LINKI:

Business Sweden - <https://www.business-sweden.com/>

Invest Stockholm - <https://www.investstockholm.com/>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.